

Stichting New Momentum

Bestuursverslag 2023
Beleidsplan 2024



Inhoud

1.	Voorwoord	2
2.	Over New Momentum - Doelstelling - Organisatie - Bestuur	4
3.	Bestuursverslag 2023 - ANBI-status - Data Privacy Impactg Assessment (DPIA) - Open source tools en methoden - Projecten en projectaanvragen - Reading between the Lines - Publicatie in NRC - MDT - Handleiding tools en methoden - Zuid en de Sterren - Bestuur	7
4.	Beleidsplan 2024	12
5.	Jaarrekening	13



Voorwoord

Aan het einde van het jaar, op de drempel van 2023, werd tijdens de jaarlijkse sinterklaasviering met mijn familie voor het eerst een Sinterklaasgedicht voorgedragen dat door ChatGPT geschreven was. Dat was lachen: het rijmde nog voor geen meter, maar toch verbaasde het hele gezin zich die avond over wat er ineens mogelijk was met AI. Die avond vormde voor mij de opmaat voor een jaar waarin de ontwikkelingen rond generative AI in een stroomversnelling kwamen. Via ChatGPT werd AI plotseling gemeengoed.

Naast de gebruikelijke hosanna-verhalen die mijn LinkedIn-feed teisterden, las ik ook kritische artikelen die dankzij de opkomst van ChatGPT een plekje wisten te verwerven in het publieke discours. Sommige mensen begonnen ongemakkelijk op hun stoel te schuiven: wat als AI straks beter en sneller kan waarvoor ik ben opgeleid? Maar ook: wat betekent generative AI voor copyright, energieverbruik en de verspreiding van misinformatie?

Dat een grote groep mensen zich voor zulke vragen ging interesseren, vind ik een goede zaak. AI is in potentie namelijk een fantastisch gereedschap, maar kan – als het verkeerd wordt ingezet – ook enorme schade aanrichten. Daarom is het van groot belang dat we als burgers meekijken, bijvoorbeeld via toegankelijke verhalen in de media. Wat is AI precies, wat doet het, en hoe kunnen we ervoor zorgen dat het voor ons werkt in plaats van andersom?

Kranten en in televisieprogramma's besteedden het afgelopen jaar bijvoorbeeld aandacht aan AI-systemen die getraind zijn op westerse datasets en antwoorden geven die bestaande vooroordelen of misconcepties bevestigen. Ons eigen onderzoek naar de aanbevelingsalgoritmes van YouTube – ook een vorm van AI – en hoe die mogelijk de Tweede Kamerverkiezingen hebben beïnvloed kreeg [uitgebreid aandacht in het NRC](#).

"Wat is AI precies, wat doet het, en hoe kunnen we ervoor zorgen dat het voor ons werkt in plaats van andersom?"

Het probleem van AI: een gebrek aan transparantie

Om als samenleving de vragen die spelen rond AI te beantwoorden, is het van belang dat de makers het toestaan dat wetenschappers en journalisten hun AI-systemen onderzoeken. Helaas gebeurt dat nog veel te weinig. AI-systemen worden vooral geïmplementeerd door commerciële bedrijven zoals Meta, Google en OpenAI. Die zijn niet per definitie slecht of immoreel, maar wel commerciële bedrijven die er belang bij hebben de precieze werking van hun platforms niet met de concurrent of toezichthouder te delen.

Die geslotenheid was precies waar wij in 2023 last van kregen.



Dat zit zo: voorheen gebruikten wij zogenaamde API's om bijvoorbeeld X- en YouTube-data op te vragen. Die API's werden aangeboden door social media platforms zelf. Maar in 2023 werden die ineens gesloten of kwamen achter een betaalmuur. Platforms verschuilden zich daarbij achter data privacy, maar er lijkt meer aan de hand: X wil sinds de overname door Elon Musk simpelweg [geld verdienen](#) aan de berichten die haar gebruikers het afgelopen decennium op het platform plaatsten (fanatieke X-gebruikers hebben daarmee jarenlang vrijwilligerswerk gedaan waarmee miljardair Elon Musk nu geld gaat verdienen) en YouTube lijkt niet te willen dat onderzoekers de aanbevelingsalgoritmes die filterfuiken spinnen rond misogynie en rechts-extremisme onder de loep nemen.

"Fanatieke X-gebruikers blijken jarenlang vrijwilligerswerk te hebben gedaan om miljardair Elon Musk rijker te maken"

Transparantie afdwingen

Hoewel de EU met de [AI Act](#) en de [Digital Services Act](#) vooroploopt in het afdwingen van transparantie, gebeurt dat vooral door bedrijven tot transparantie richting universiteiten te verplichten. Met het financieringsmodel van New Momentum, waarbij we met commercieel werk via onze BV activiteiten van de stichting bekostigen, staan we vooralsnog buitenspel. Daarom gaat het roer in 2024 flink om: we schakelen commercieel terug en zoeken toenadering tot de academische wereld om onze doelen te kunnen blijven nastreven.

"Het roer gaat in 2024 flink om: we zoeken toenadering tot de academische wereld om de impact die we nastreven te realiseren"

Ondanks de tegenwind, hebben we de ambities van vorig jaar grotendeels weten te realiseren. We lanceerden [onze toolkit](#) als open source software, hebben die juridisch laten doorlichten via een DPIA (Data Privacy Impact Analysis), en hebben [artikelen en tutorials](#) gedeeld om anderen te helpen onze tools in te zetten. Als klap op de vuurpijl is het gelukt financiering te krijgen voor het project '[Reading Between the Lines](#)', waarvoor we van 2024 tot en met 2026 gaan samenwerken met o.a. het Erasmius MC om de invloed van de online samenleving op gezondheidsverschillen onder jongeren in Rotterdam te onderzoeken en voorkomen.

In dit jaarverslag en beleidsplan blikken we op al die zaken terug en vooruit. Ik wens je veel leesplezier.

Dr. Roel Lutkenhaus

Oprichter Stichting New Momentum

Februari 2024



Doelstelling

Voor een open en vrije digitale samenleving



Stichting New Momentum is op 29 mei 2020 opgericht om bij te dragen aan een open en vrije digitale samenleving. Een samenleving waarbij economie en technologie de samenleving dienen en niet andersom. Om dat te bereiken wil Stichting New Momentum open dialoog stimuleren en mediawijsheid bevorderen.

Burgers die zich bewust zijn van hoe het medialandschap werkt, kunnen zich weren tegen misleiding. Burgers die bereid zijn over de grenzen van hun filter bubbel heen te stappen, kunnen de samenleving verder brengen door patstellingen te doorbreken. Stichting New Momentum wil dat aanjagen door de impact van social media op sociaal-maatschappelijke thema's zichtbaar te maken en daarvoor onderzoekstools beschikbaar te stellen.

- **Doelstelling 1:** Onderzoekstools ontwikkelen die in staat zijn sociaal-maatschappelijke onderstromen op social media in kaart te brengen, die tools gebruiken om academisch onderzoek te verrichten of daar aan bij te dragen, daarover te publiceren in populaire media en vaktijdschriften en daarmee het publieke discours over de maatschappelijke impact van social media aan te jagen en te versterken.
- **Doelstelling 2:** Deze onderzoekstools onder open-source licentie beschikbaar maken voor bedrijven, instituten en NGOs en zo bij te dragen aan academisch onderzoek, journalistieke producties en bewustwordings- en gedragsveranderingscampagnes die zich richten op het snijvlak van social media en sociaal-maatschappelijke thema's.



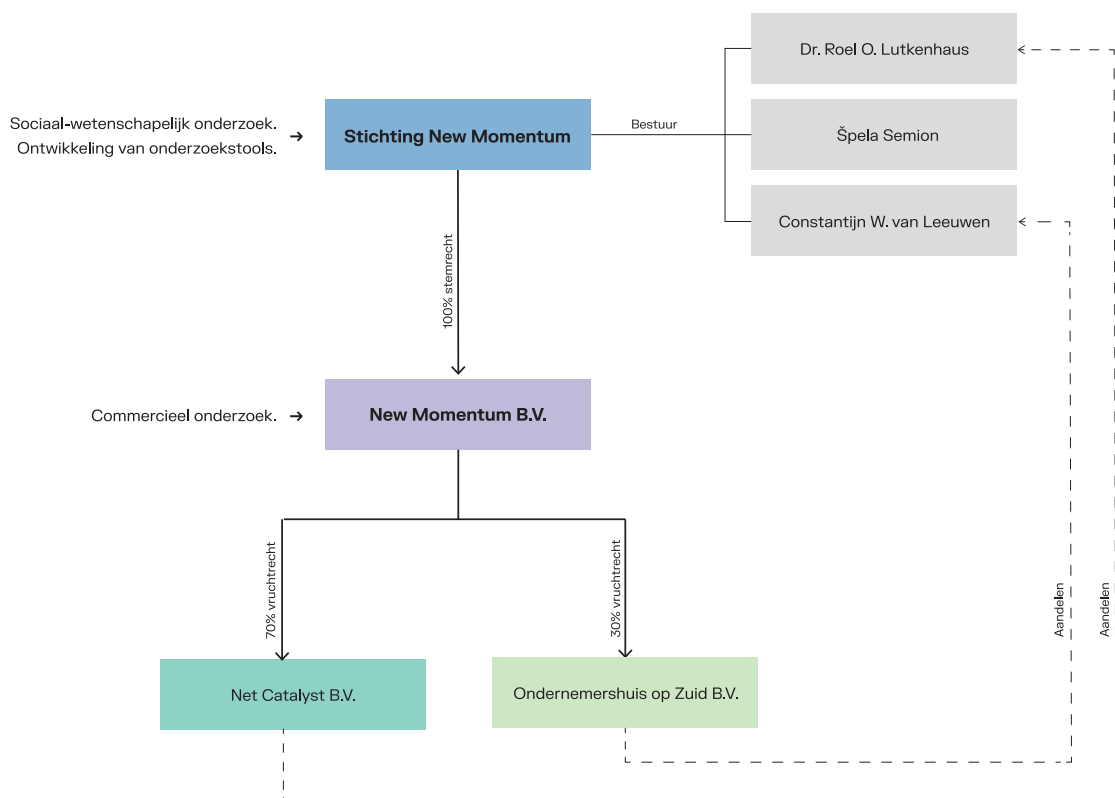
Organisatie

Stichting New Momentum is op 29 mei 2020 tegelijkertijd opgericht met New Momentum BV. De gedachte was om vanuit de BV commercieel onderzoekswerk te verrichten, terwijl de stichting de mogelijkheid zou bieden om aan sociale-, culturele- en academische projecten bij te dragen.

De BV is ondergeschikt aan de doelen die de stichting najaagt, wat is geborgd door 100% van de aandelen met stemrecht bij de stichting onder te brengen. In 2023 is het helaas niet gelukt activiteiten via de stichting gefinancierd te krijgen. Wel is er vanuit de BV tijd (pro bono) en geld (schenkingen, betaalde rekeningen) gestoken in diverse activiteiten die verderop in dit verslag beschreven worden.

Stichting New Momentum heeft sinds april 2023 een ANBI-status (Algemeen Nut Beogende Instelling).

Organisatie- en bestuursstructuur ↓



Bestuur



Dr. Roel Lutkenhaus
Penningmeester

Roel is media- en internetonderzoeker gespecialiseerd in het onderzoeken en inzetten van social media voor gedragsverandering en maatschappelijke verandering

Roel is tevens directeur-grotaandeelhouder van New Momentum BV.



Špela Semion
Secretaris

Špela is cultuurmarketingexpert met ruime internationale ervaring op het snijvlak van kunst, cultuur en sociaal-maatschappelijke thema's.

Špela is tevens werkzaam als hoofd marketing en communicatie bij het theatergezelschap Wat We Doen.



Stijn van Leeuwen
Voorzitter

Stijn is (sociaal) ondernemer en de oprichter van OopZ! (Ondernemershuis-op-Zuid) – een business incubator die zorgt voor werkgelegenheid in Rotterdam (Zuid).

Stijn is tevens oprichter van Rotterdam Engineering en grotaandeelhouder van OopZ!. OopZ! heeft een minderheidsbelang in New Momentum BV.

Het bestuur van stichting New Momentum was de afgelopen jaren volledig onbezoldigd.



Bestuursverslag

Terugblik op 2023

Voor 2023 stelde New Momentum zich verschillende zaken ten doel:

1. haar tools en onderzoeksmethoden juridisch door te lichten,
2. het intellectueel eigendom van die tools onder te brengen bij de stichting en open source te delen,
3. projecten te initiëren binnen het sociaal-cultureel en wetenschappelijk domein,
4. de ANBI-status te verkrijgen,
5. het bestuur uitbreiden.

De meeste doelstellingen zijn behaald, maar door ontwikkelingen in de markt en veranderende regelgeving moest de stichting op zoek naar een ander financieringsmodel en plaatste de uitbreiding van het bestuur daarom in de ijskast.



Instagram-post over het behalen van de ANBI status ↑

ANBI-status

New Momentum heeft in de eerste maanden van 2023 een ANBI-status (Algemeen Nut Beogende Instelling) aangevraagd en toegekend gekregen.

Data Privacy Impact Assessment (DPIA)

New Momentum heeft de tools en onderzoeksmethoden laten doorlichten via een [Data Privacy Impact Assessment \(DPIA\)](#). Een data-privacy-juriste begeleidde de opzet van interne richtlijnen, processen, en naslagwerken. Dit leidde tot het opzetten van een datalekkenregister, geheimhoudingsverklaringen, informatiebeveiligingsbeleid, clean desk- en wachtwoordbeleid, privacybeleid, procedure rechten van betrokkenen, procedure datalekken, verwerkingsovereenkomsten met partners en een verwerkingsregister.

Het [privacybeleid](#) op onze website beschrijft in toegankelijke taal hoe we ons onderzoek doen, waar we de data vandaan halen en hoe we privacy waarborgen. Wanneer nieuwe klanten of partners zich bij New Momentum melden, wordt er een 'overeenkomst gedeelde verantwoordelijkheid' opgesteld die het doel van het onderzoek, de gebruikte data en algoritmen, en de grondslag op basis waarvan de data worden verzameld en verwerkt beschrijft.

De privacy-juriste heeft dit doorgelicht en haar bevindingen beschreven in een DPIA die gedeeld kan worden met klanten en/of partner wanneer zij daar om vragen. De DPIA is volledig bekostigd door opbrengsten uit New Momentum BV, de commerciële poot van Stichting New Momentum.



Open source tools en methodes

New Momentum publiceerde [The New Momentum Analysis Toolkit for R](#) als open source package op GitLab, inclusief bijbehorende documentatie en later aangevuld met een [serie blogposts](#) over hoe het package gebruikt kan worden voor het analyseren en visualiseren van social media data.

Visual van de New Momentum Analysis Toolkit for R ↓



Het package is gepubliceerd onder een [CC-BY licentie](#), wat betekent dat het door anderen gebruikt mag worden voor niet-commerciële doeleinden en onder de voorwaarde dat naar New Momentum wordt verwezen.

Daarnaast werkte New Momentum aan een [Research and Data Infrastructure](#). Deze zogenaamde ‘infrastructure as code’ stelt gebruikers in staat om analysesystemen binnen een [AWS-omgeving](#) te deployen en daarmee data te verzamelen en in [Neo4j](#) te analyseren. Ook is het mogelijk om visuele content (plaatjes, video’s) automatisch te classificeren met behulp van AI ([Amazon Rekognition](#)). Parallel daaraan schreven we documentatie. De Research and Data Infrastructure is echter nog niet openbaar vanwege ontwikkelingen op het gebied van databeschikbaarheid.

3. We prepare a tibble with the data required to plot each of the word clouds using `prepare_wordcloud` where we group along the `group` variable in the corpus we just created. We filter for stop words (`stop_lang`) and for some words we have manually selected (`filter`).

```
## Create the word clouds
wordcloud_per_com_what <- prepare_wordcloud(corpus = corpus_per_com_what,
  word_size = "word",
  grouping_fc_name = "group",
  stop_lang = c("en","nl"),
  n = 50,
  min_count = 2,
  filt = c("iij", "w1", "gwed", "recht", "gw
```

4. We plot the clouds using `plot_wordcloud` that are, in turn, exported into individual list entries.

[illegible]

The plots of the word clouds for the tweets per community are shown below. The larger words are, the more frequently they are used in the tweets of the corresponding communities. Bright-colored words express the relative prevalence of words compared to the other communities.



Snippet van een [blogpost](#) over de Analysis Toolkit →



Veranderingen in databeschikbaarheid

De Research and Data Infrastructure vroeg aan het begin van 2023 data op via de officiële API's van social media platforms. Door veranderingen in de beschikbaarheid daarvan is dat niet langer mogelijk: Twitter veranderde naar X, verwijderde endpoints om bijv. follower-relaties op te vragen, en ging geld vragen voor het benaderen van [hun API](#); YouTube [verwijderde](#) het endpoint om video-aanbevelingen op te vragen; Meta biedt alleen data rond 'owned content' via haar APIs, hoewel [academici](#) die bij universiteiten werken wel – maar nog steeds weinig – data op kunnen vragen.

De tweede helft van 2023 is daarom gebruikt om de infrastructuur aan te passen op het gebruik van alternatieve, officieuze API's die worden aangeboden via het platform RapidAPI. Data die daar worden aangeboden zijn '[gescrapet](#)' door derde partijen, wat betekent dat ze mogelijk op een manier zijn verkregen die in strijd is met de fair use policies van social media platforms. Echter, fair use policies zijn geen wetten en de DPIA sterkt ons in het idee

Op X ontstond onrust over dat er ineens geld voor de API werd gevraagd, zonder dat dit werd aangekondigd ↓



dat we deze bronnen kunnen gebruiken als de grondslag van de dataverzameling daar aanleiding toe geeft (bijv.: het belang van onderzoek naar hoe algoritmes gezondheidsverschillen onder jongeren vergroten, weegt zwaarder dan de commerciële belangen van social media platforms). De ontwikkelingen zijn recent en er zijn nog geen zaken bekend die precedent scheppen. Voorzichtigheid is dus geboden. We onderzoeken daarom welke delen van de infrastructuur we op een ethische manier kunnen en mogen delen en zullen dat in de eerste helft van 2024 beschikbaar maken.

Projecten en projectaanvragen

Reading between the Lines: In februari 2023 hebben we in samenwerking met het Erasmus MC een NWA-aanvraag binnen het programma '[Kwetsbaarheid en Weerbaarheid in de Digitale Samenleving](#)' geïnitieerd. We bouwden een Rotterdams consortium om kwetsbaarheden van Rotterdamse jongeren op het snijvlak van de off- en online samenleving te onderzoeken, en om samen met die jongeren media-interventies te ontwikkelen om die tegen te gaan.

Visual gebruikt voor het voorstel 'Reading between the Lines' ↓



Het voorstel [Reading between the Lines](#) richt zich op thema's als roken, gokken, mentale gezondheid en veiligheid en onderzoekt of de gezondheidsverschillen die we terugzien in wijken worden versterkt door wat jongeren uit die wijken precies zien op hun timeline. We dienden in april een vooraanvraag in, kregen in juni een positief advies, dienden in september de volledige aanvraag in, werden in november geïnterviewd, en kregen in december te horen dat de aanvraag met een totaalbedrag van bijna € 900.000,- is toegekend. Het bedrag wordt verdeeld onder de partners (Erasmus MC, Erasmus School of Social and Behavioral Sciences, Hogeschool Rotterdam, Erasmus School of Law, Rathenau Instituut, Justice Adda, Perron 14 en New Momentum).

New Momentum BV krijgt € 100.000,- om in 2024 en 2025 tools ontwikkelen die gemeenten in staat stellen online kwetsbaarheden te monitoren. Die tools worden gedurende en na het project open source beschikbaar gesteld via de stichting.

Publicatie in NRC: We werkten samen met journalist Jonasz Dekkers aan een publicatie over de rol van YouTube tijdens de Tweede Kamerverkiezingen. Dit leverde geen inkomsten, maar wel een mooie [publicatie](#) op. Een samenwerking die naar meer smaakt. Een [achtergrondartikel](#) plaatsen we op ons Medium-kanaal.

Het [NRC-artikel](#) over ons onderzoek naar YouTube en de Tweede Kamerverkiezingen ↓

The screenshot shows the NRC website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Menu', the NRC logo, and links for 'Mijn nieuws', 'Podcasts', 'Digitale krant', a search icon, and a red notification bubble. The main article is titled 'Populisme krijgt op YouTube het grootste podium' with a sub-header 'Polarisatie'. The text discusses how the YouTube algorithm rewards conflict and how populist parties like PVV and Forum voor Democratie benefit from this during elections. The author is Jonasz Dekkers, dated 15 Januari 2024, with a 3-minute read time. Below the text are two buttons: 'Luisteren 40' and 'Leesijit 11'. A grid of nine video thumbnails follows, each with a headline: 'Epische conflicten!', 'VS', 'HEFTIGSTE 2E KAMER CONFRONTATIES!', 'GSTV. DEN HAAG', 'VROLIJK FORMATIEDEBAT-MET KNETTERENDE RUZIE!', 'JETTEN AANGEPAKT, JETTEN GELOOFT IN SPROOKJES!', 'WILDERS MAAKT GEHAKT VAN JETTEN EN TIMMERMANS IN VERKIEZINGSDEBAT 'JULLIE MAKEN DE BOEREN KAPOTT'', 'Walgelijk, ga je schamen', 'Knettergek, niveautje hoor', 'WILDERS LACHT SYLVANA UIT!', and 'Dé beste conflicten'.

MDT: We hebben in samenwerking met Stichting Chance to Influence een nieuwe MDT-aanvraag gedaan, waarbij New Momentum jongeren helpt om hun sociale invloed op een positieve manier in te zetten op social media. Dit is een voortzetting van een project uitgevoerd in 2022 en 2023 en zal worden uitgevoerd in 2024.

Deelnemers van het MDT-project in 2022 →

Handleiding tools en methoden: De tools en methoden van New Momentum zijn ontwikkeld met opbrengsten uit de BV. Voor het schrijven van goede documentatie hebben we financiering aangevraagd bij het fonds [RIPE NCC](#) en het [SIDN Fonds](#), maar beide aanvragen zijn afgewezen omdat de commissies vonden dat ze onvoldoende bij de oproep pasten. Met name het SIDN Fonds sprak uit dit jammer te vinden, zag wel aanknopingspunten met andere calls, en bracht ons in verbinding met organisaties die ons volgens hen verder konden helpen. De documentatie die nu beschikbaar is hebben we gefinancierd met opbrengsten uit de BV.

Zuid en de Sterren: In de eerste helft van 2023 heeft New Momentum hard gewerkt aan diverse aanvragen voor het project Zuid en de Sterren – een vervolg van het succesvolle [Charlois en de Sterren](#). In samenwerking met kunstenaar Rogier Arents wilden we het online discours rond Rotterdam-Zuid verkennen, posters maken, evenementen organiseren, en de posters uitbreiden met augmented reality. Hiervoor hebben we financiering aangevraagd bij de [Gemeente Rotterdam](#), het [Stimuleringsfonds voor de Creatieve Industrie](#), de [Verhagen-stichting](#), de [Erasmusstichting](#) en [Cultuur Concreet](#). Helaas is geen van de aanvragen toegekend, omdat ze volgens de fondsen niet voldoende op hun doelen aansloten, of omdat er twijfels bestonden over de kosten en inhoud van het project.

Dit staat in schril contrast met de enthousiaste reacties die we ontvingen op Charlois en de Sterren, juist uit de hoek van de gemeente en cultuurfondsen. Op basis van deze ervaringen is er besloten niet opnieuw veel energie in kunst- en cultuurprojecten te steken zonder dat het aannemelijk is dat we zo'n project ten minste tegen de kostprijs kunnen realiseren.



Bestuur

In de eerste helft van 2023 is er met diverse mensen gesproken over een rol in het bestuur van Stichting New Momentum. Echter, toen de API's van van social media platforms werden afgeschaald, kwam het financieringsmodel van New Momentum – wat sterk leunt op commercieel werk vanuit de BV – onder druk te staan. Wanneer de BV niet bij social media data kan, of niet over de grondslag beschikt om op een andere manier bij die data te komen, zullen de opbrengsten uit commercieel werk vervallen. Tijdens de tweede helft van 2024 is daarom ingezet op het vinden van een alternatief financieringsmodel om – wanneer daar meer duidelijkheid over is – de gesprekken over een nieuw bestuur voort te zetten.

Eén van de Charlois en de Sterren-raamposters ↓



Beleidsplan

Vooruitblik op 2024

Met [AI Act](#), [Digital Services Act](#) en [GDPR](#) loopt de EU wereldwijd voorop in het bewaken van privacy en het afdwingen van transparantie van social media platforms en AI-bedrijven. Echter zijn we in 2023 als kleine, onafhankelijke organisatie buitenspel komen te staan omdat we – in tegenstelling tot academische instituten – de toegang tot social media data zagen opdrogen.

We geloven dat de kans op succes en de opbrengst van onze projectaanvragen hoger zouden zijn geweest als deze door een academisch instituut waren ingediend. In deze overtuiging worden we gesterkt door onze ervaring met de NWA-subsidie voor het project 'Reading Between the Lines': enerzijds hebben we laten zien over de expertise en kunde te beschikken om een dergelijk project op poten te kunnen zetten. Anderszijds zagen we dat, door regelgeving omtrent staatssteun voor onafhankelijke organisaties zoals New Momentum, we genoodzaakt waren om ons deel van de subsidie te halveren. Dit terwijl we aanzienlijke risico's namen door veel tijd te investeren in de aanvraag, zonder de zekerheid van een structurele financiering om op te kunnen terugvallen, terwijl onze universitaire partners die wél hebben.

Het komende jaar zal daarom in het teken staan van grote veranderingen: New Momentum zal naar de academische wereld bewegen om vanuit die positie haar doelen na te jagen. Concreet betekent dit dat:

1. de stichting de tools als open source software zal (blijven) delen, en dit als in-kind financiering kan inbrengen in (academische) subsidieaanvragen;
2. de BV zich zal toespitsen op het (door) ontwikkelen van onderzoekstools via

(academische) subsidies. De BV neemt per 1 maart afscheid van haar vaste medewerker en zal evt. subsidies (in ieder geval die van Reading between the Lines) gebruiken om op projectbasis freelancers in te huren;

3. dr. Roel Lutkenhaus, voorzitter van de stichting en directeur van de BV, per 1 april in dienst zal treden als assistant professor bij de Universiteit Twente. Naast college geven, zal hij vanuit die rol aanvragen doen voor onderzoeksprojecten en/of consultancydiensten bieden. Hij blijft voor 1 dag per week als directeur aan New Momentum verbonden en zal de synergie opzoeken met het [Center for Digital Inclusion](#) van de Universiteit Twente.

Deze nieuwe situatie biedt weer toegang tot social media data en interessante fondsen. New Momentum blijft met haar tools en methodes bijdragen aan (academische) projecten en zal via impactprojecten het gebruik van die tools en methodes door externe partijen aanjagen om zo de doelen van de stichting te behartigen.

Tools delen en transparantie afdwingen

De DPIA sterkt ons in het idee dat we van officiële databronnen gebruik mogen maken, mits de grondslag waarop de dataverzameling is gebaseerd daar aanleiding toe geeft (bijv.: het belang van onderzoek naar hoe algoritmes gezondheidsverschillen onder jongeren vergroten, weegt zwaarder dan de commerciële belangen van social media platforms). Binnen het project Reading Between the Lines beschikken we over een sterke grondslag en onderzoeken we, in samenspraak met hoofdaanvrager Erasmus MC, in hoeverre we officiële bronnen kunnen gebruiken. Tegelijkertijd onderzoeken we welke delen van de Research and Data Infrastructure we op een ethische manier kunnen en mogen delen en zullen dat in de eerste helft van 2024 beschikbaar maken.



Jaarrekeningen

Activiteiten van de stichting zijn uitgevoerd door de BV en gedekt met opbrengsten uit de BV. Daarnaast heeft de BV een aantal schenkingen gedaan om de bankrekening van de Stichting te bekostigen.

2023

Inkomsten	Uitgaven
€ 100,-	€ 179,42
Resultaat	- € 79,42

Datum:

12-4-'24

Plaats:

Rotterdam

Handtekening:



Stijn van Leeuwen
Voorzitter

Datum:

12-4-2024

Plaats:

Rotterdam

Handtekening:



Spela Semion
Secretaris

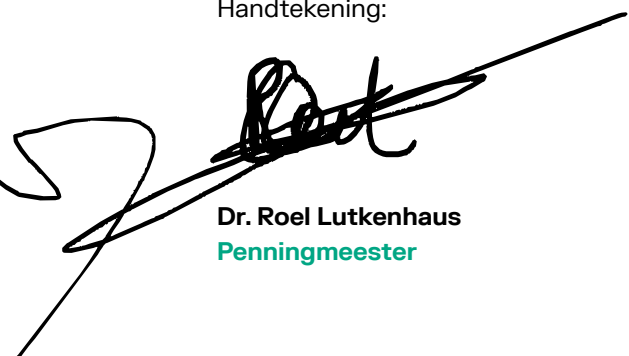
Datum:

12-4-2024

Plaats:

Rotterdam

Handtekening:



Dr. Roel Lutkenhaus
Penningmeester

New Momentum zet zich in voor een
samenleving waarbij economie en
technologie de samenleving dienen.





Stichting New Momentum
www.newmomentum.org

Brielselaan 175
3081 AC Rotterdam
The Netherlands